



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
سازمان توسعه تجارت ایران  
«بسم الله الرحمن الرحيم»

«تولید، دانش بیان و اشتغال آفرین»

"آنی"

گیرندگان لیست پیوست

موضوع: فراخوان دوره آموزشی تجارت الکترونیک فرامرزی

با سلام و احترام؛ بدون شک یکی از مولفه‌های توسعه اقتصادی در دنیای مدرن، توجه به اقتصاد دیجیتال است. افزایش سریع نفوذ اینترنت، نوآوری در پرداخت‌های آنلاین و تغییرات در الگوی مصرف، اهمیت اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک را به طور فزاینده‌ای افزایش داده است. در این راستا چین به عنوان یکی از پیشگامان عرصه تجارت الکترونیک در جهان، دوره آموزشی را با هدف توسعه اقتصاد دیجیتال در کشورهای نوظهور و در حال توسعه برگزار می‌نماید.

دوره آموزشی مذکور توسط وزارت بازارگانی چین از دوم لغایت بیستم آبانماه ۱۴۰۱ به صورت آنلاین، رایگان و به زبان‌های انگلیسی و چینی برگزار می‌گردد. با عنایت به محتوای دوره، بخش دولتی از بعد سیاست‌گذاری در این حوزه و همچنین فعالان بخش خصوصی از جمله شرکت‌های کوچک و متوسط از بعد توسعه کسب و کار و توسعه صادرات به چین، می‌توانند در این دوره مشارکت نمایند.

بر این اساس به پیوست فراخوان ثبت نام دوره مذکور به همراه سرفصل‌های آموزشی به حضورتان ارسال می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به ذینفعان آن مجموعه اطلاع رسانی گردیده و این سازمان را از نتیجه مطلع فرمایید.

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص، می‌توانید با دبیرخانه (مرکز تجارت ایران در سوژو) به شماره ۹۳۵۸۶۱۴۴۲۲ تماس حاصل نمایید.

لازم به ذکر است مهلت ثبت نام تا یکشنبه یکم آبان ماه ۱۴۰۱ می‌باشد.

سید محمد یوسف طهری  
مدیر کل دفتر تبریز آستانه اقیانوسیه

نامه‌های صادره بدون مهر بر جسته اتماسیون اداری فاقد اعتباری باشد.

نشانی: تهران ولی‌عصر (عج)، بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی ۱۱۴۸ تهریش، کد پستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۰۲۱۹۱۹، دورنگار: ۰۲۱-۰۴۰۴۵-۰۴۴-۰۶۶۶۴۲۲

# برنامه سخنرانی‌های آنلайн

زبان: انگلیسی و چینی (همراه با ترجمه انگلیسی در برنامه zoom)

زمان: ۲ آبان تا ۲۰ آبان، دوشنبه تا چهارم‌شنبه از ساعت ۱۵:۰۰ تا ۱۷:۰۰ (به وقت پکن) (۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰ به وقت ایران)

۱ آبان مدرس: Lao Guoling

مولود معمول در خرید فرامرزی چین و ترویج سرمایه گذاری چینی-خارجی

۲ آبان مدرس: Yu Bin

توسعه و فرصت‌های پلت‌فرم‌های تجارت الکترونیک فرامرزی

۳ آبان مدرس: Mo Chuanchuan

تجزیه و تحلیل بسترها اصلی برای واردات تجارت الکترونیکی فرامرزی در چین

۴ آبان مدرس: Lu Chuansheng

ترویج بازاریابی در تجارت الکترونیکی برونو مرزی واردات چینی

۵ آبان مدرس: Wei Chunlei

استراتژی بازاریابی وارداتی محصولات خارجی

۶ آبان مدرس: Ma Huan

استراتژی‌ها و شیوه‌های بازاریابی تجارت الکترونیکی کالاهای

۷ آبان مدرس: Huang Yan

شیوه‌ها و تکنیک‌های عملیات پخش زنده محصولات خارجی صادر شده به چین

۸ آبان مدرس: Li Enwei

تجارت الکترونیک اجتماعی به توسعه بازاریابی و برنده‌سازی محصولات کشاورزی خاص کمک می‌کند

۹ آبان مدرس: Wang Jian

تحویه واردات خرد فروشی و نظارت قانونی بر تجارت الکترونیک فرامرزی

۱۰ آبان مدرس: Feng Guan

نظارت و بازرسی مشتریان و فرندی‌های کالاهای وارداتی تجارت الکترونیک فرامرزی

۱۱ آبان مدرس: Wang Jinhe

مقاهی، مدل‌ها و میرهای جدید خرد فروشی در عصر اینترنت موبایل

۱۲ آبان مدرس: Lu Chuansheng

حمل و نقل، بسته‌بندی، لجستیک برونو مرزی و اینبارزی کالاهای وارداتی

۱۳ آبان مدرس: Mo Chuanchuan

تجارت الکترونیک فرامرزی با علامت تجاری، رله اندازی سایت و افتتاح فروشگاه

۱۴ آبان مدرس: Yang Guozhou

چگونه می‌توان در زمینه فعالیت یک فروشگاه جدید Taobao موفق عمل کرد

۱۵ آبان مدرس: Wang Xun

استراتژی‌ها و شیوه‌های عملیاتی فروشگاه JD